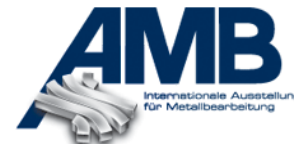


# ***From Metals to Medals***

AMB 2024



Ein Gemeinschaftsprojekt von:



# Internationaler Wettbewerb „From Metals to Medals“

Mit Höchstleistung aufs Treppchen! Bronze, Silber oder Gold?

Das Jahr 2024 steht im Zeichen des Sports. Neben den Olympischen Spielen in Paris, dürfen wir uns auf ein weiteres sportliches Highlight, die Fußball-Europameisterschaft der Herren, in Deutschland freuen. Wie auch beim Sport, geht es in der Metallbearbeitung um Höchstleistung, Präzision, Effizienz, Durchhaltevermögen und Leidenschaft.

Bist du bereit für einen neuen Wettbewerb? Dann zeig uns, was in der Welt der Metallbearbeitung alles möglich ist und werde kreativ.

Denn, der Startschuss für unseren **Wettbewerb "From Metals to Medals"** ist gefallen! Im Rahmen unserer Aktion „Kunst trifft Technik“ rufen wir 2024 wieder alle AMB-Aussteller und insbesondere deren Auszubildende auf, ihr bekanntes Terrain zu verlassen und die Grenzen der Metallbearbeitung mit kreativen Lösungen zu überschreiten. Zeig uns und dem internationalen Fachpublikum der AMB, wie man mit modernster Technik neue Maßstäbe setzt.

Grenzen? Kennen wir nicht! Daher sind wir gespannt, was deinem Sportsgeist einfällt und an welche Umsetzung du dich mit deinem Team herantraust. Wir freuen uns über **alle Exponate zum Thema „Sport“**. Wir denken bei diesem Thema nicht nur an diverse Spielgegenstände oder Sportgeräte. Welche Bestandteile lassen sich aus olympischen Disziplinen und allen anderen Sportarten in die Metallbearbeitung transferieren? Vielleicht liegt dir aber eher die digitale Lösung. Ob in Stahl und Eisen oder am Rechner programmiert – alles ist möglich!

Egal ob gefräst, erodiert, gedreht, programmiert oder additiv erzeugt. Nimm teil und sichere dir und deinem Team die Chance auf unsere Goldmedaille!

# Teilnahmebedingungen

So, Sportsfreunde! Sportdress angezogen und Schuhe geschnürt? Dann kanns ja losgehen...

## **Teilnahmeberechtigung:**

Der Wettbewerb richtet sich an alle AMB-Aussteller 2024.

## **Anmeldeschluss:**

Schriftliche Anmeldung per E-Mail bis **10.04.2024** an [ann-kathrin.thieme@konradin.de](mailto:ann-kathrin.thieme@konradin.de).

## **Annahmeschluss:**

Bewertet werden alle angemeldeten und bis zum 09.09.2024 bei der Messe Stuttgart angelieferten Exponate. Bitte beachten, dass das Kunstwerk maximal 750 kg wiegen darf.

## **Teilnahmepreis:**

990 Euro zzgl. MwSt.

# Bewertungskriterien & Preise

Über Sieg oder Niederlage entscheiden unsere Kampfrichter

Die Fachjury unterscheidet zwei **Bewertungskategorien**:

**Bewertungskategorie: digital**

**Bewertungskategorie: analog**

Für beide Bewertungskategorien gelten folgende **Bewertungskriterien**:

**Komplexität / Qualität der Ausführung / Design und Optik / Material**

Bitte teile uns bis **spätestens 01.09.2024** mit, unter welche Kategorie dein Exponat fällt.

Ist der Hauptteil des Exponats digital/programmiert, wird es in der Kategorie „digital“ bewertet. Ist der Großteil der Komponenten deines Exponats eher gefertigt und montiert, wird es in der Kategorie „analog“ bewertet.

Es werden pro Kategorie drei Medaillen (Gold, Silber, Bronze) sowie Siegerurkunden verliehen. Darüber hinaus dürfen sich die Erstplatzierten über ein redaktionelles Porträt in der mav Ausgabe 06/2024 freuen.

Die Preisverleihung findet am 14.09.2024 im Atrium der Messe Stuttgart (Eingang Ost) statt, wozu wir alle Teilnehmenden recht herzlich einladen.

# Leistungsumfang und Organisation

Dabei sein ist alles!

Nach erfolgreicher Anmeldung deiner Teilnahme halten wir dich und dein Team über alle wichtigen Deadlines und Details zum Ablauf regelmäßig auf dem Laufenden. Für die Organisation der Aktion ist der Konradin-Verlag verantwortlich. Ein Ansprechpartner steht dir gerne und jederzeit für Fragen zur Verfügung.

## **Dabei sein ist alles!**

Durch die umfangreiche Berichterstattung im Vorfeld der Messe in den Fachmedien von Konradin Industrie erzielt jeder Teilnehmer eine hohe Sichtbarkeit und Reichweite. Folgende Inhalte sind im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb abgedeckt:

- Umfangreiche Berichterstattung in den Fachmedien von Konradin Industrie zur Aktion
- Integration des Firmenlogos (inkl. Verlinkung zur Unternehmenswebseite) auf der Landingpage inkl. Votingfunktion zur Aktion (hoher Traffic garantiert)
- Integration des Firmenlogos in den Video-Spot von Kunst trifft Technik. Ausspielung mehrfach täglich auf den Monitoren vor den Hallen und dem Video-Würfel im Eingang Ost der Messe Stuttgart.
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Exponats auf dem Stand „Kunst trifft Technik“ der mav im Eingang Ost mit täglich hoher Besucherfrequenz.

Wenn wir Sie bei der Berichterstattung in unseren Medien berücksichtigen sollen, stellen Sie uns bitte Fotos in Druckqualität, Firmenlogo sowie Texte zum Exponat und den beteiligten Personen zur Verfügung.

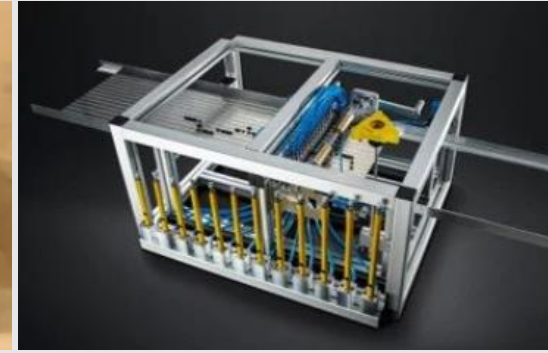
# Kunst trifft Technik

Seit Jahren geschätzter und etablierter Bestandteil der AMB in Stuttgart

2022: AMB – We are back in the Game



2020: AMB – Tonangebend in der Branche



2018: AMB – Wahrzeichen der Branche



2016: AMB on fire – Grillwettbewerb



... 2014, 2012, 2010



# Leistungssteigerung

Mit legalem Doping zu noch mehr Sichtbarkeit

**Für noch mehr Reichweite und Sichtbarkeit in der Branche haben wir folgendes Angebot:**

Ihre crossmediale Beteiligungsmöglichkeit		
Was wir bieten	Was wir dafür brauchen	Preis
<b>1 Seite Advertorial (print)</b> + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Thema: AMB-Bezug/ Ihr Highlight auf der AMB (Text 2.400 Zeichen + 1 Foto + ihr Firmenlogo)	<b>4.500 €</b> zzgl. MwSt.

**Buchungs-  
schluss:  
20.06.2024**

Exklusive Vorteile bei crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in der mav 04/2024 (ET: 24.07.2024)	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der AMB“ auf unserer Online-Plattform	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über einen Sondernewsletter „Highlights der AMB“. Versandtermin am <b>22.08.2024</b>	✓

Konradin Verbreitung mit Garantie	
Kontaktchancen Magazin:	29.579/ Ausgabe
Kontaktchancen Newsletter:	22.558/ Monat
Kontaktchancen Website:	53.883/ Monat (page impressions)

Die Angaben zur Kontaktchance basieren auf den [mav Mediadaten 2024](#).

# Termin- und Maßnahmenplan

- Bis 10.04.2024: Anmeldung deiner Teilnahme an der Aktion
- April - August 2024: Einsendung von Fotos, Texten und Infomaterial zur Aktion für die crossmediale Veröffentlichung in den Medien von Konradin Industrie
- 01.05.2024: Zusendung Firmenlogo für Video-Spot und Integration in die Landingpage
- 20.06.2024: Buchungsschluss crossmediales Advertorial
- 01.09.2024: Mitteilung, in welcher Kategorie das Exponat bewertet werden soll
- 08./09.09.2024: Anlieferung des Exponats (Organisation liegt beim Teilnehmer)
- 10.-14.09.2024: (Messelaufzeit AMB Stuttgart) Präsentation des Exponats im Eingang Ost
- 14.09.2024: Abbau, nach Messeschluss am 14.09.2024



## Gut zu wissen!

### **Rechtliches!**

Mit der Einsendung von Fotos und Texten sowie der Anlieferung der Exponate erkennt der Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen an. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung für übergebene Exponate aus. Diese können nach Messeschluss am Kunstkubus wieder abgeholt werden. Eine Standwache für den Auf- und Abbau wird nicht gestellt. Auch für die Anlieferung bzw. den Abtransport der Exponate und ggf. dadurch entstehende Kosten ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

# Ansprechpartner

Wir stehen Ihnen gerne für Ihre Fragen oder eine Beratung zur Verfügung:



**Ann-Kathrin Thieme**

Projektleitung

0711/7594-338

[ann-kathrin.thieme@konradin.de](mailto:ann-kathrin.thieme@konradin.de)



**Holger Röhr**

Chefredaktion

0711/7594-389

[holger.roehr@konradin.de](mailto:holger.roehr@konradin.de)