

Veranstalter:



mav industrie 4.0 area

16. – 21. September 2019

Ausstellereinladung

Werden Sie Teil der mav industrie 4.0 area –
smart solutions for your business

Die mav industrie 4.0 area auf der EMO 2019 ist ein Besuchermagnet ersten Ranges. Nationale und internationale Technologieführer präsentieren:

- **Neue Geschäftsmodelle und Datensicherheit**
- **Vernetzte Programmierung und Simulation**
- **Intelligente Komponenten**
- **Reibungslosen Datenfluss durch Vernetzung**
- **Maschine 4.0: Digitalisierung erhöht die Produktivität**
- **Smart Tools für die Fertigung von morgen**
- **Identifizierung und Kontrolle**
- **Flexible Automation ab Losgröße 1**

Zeigen Sie den 130.000 Besuchern der EMO
Ihre Kompetenz auf diesem Gebiet.

auf der
EMO 2019

Auf der Messe:



Ein Gemeinschaftsprojekt von:



Ein Erfolgskonzept setzt Maßstäbe

Die Premiere auf der EMO 2017 war mit 35 Teilnehmern und rundum begeisterten Besuchern ein voller Erfolg.

Das Konzept

Die industrie 4.0 area richtet sich sowohl an EMO-Aussteller, die ihre Digitalisierungslösungen fokussiert in einem maßgeschneiderten Umfeld präsentieren wollen, als auch an innovative IT-Anbieter, welche die wichtige Branche Metallbearbeitung von ihren Leistungen überzeugen möchten.

Die industrie 4.0 area auf der EMO basiert auf drei starken Säulen:

dem Gemeinschaftsstand

dem Vortragsprogramm

der medialen Zusatzleistung

Das Vortragsprogramm

Das attraktive Vortragsprogramm ist ein zusätzlicher Besuchermagnet, von dem alle Partner profitieren. Jeder Partner erhält einen 25-minütigen Vortragslot in einem für ihn passenden Themenumfeld.

Der Gemeinschaftsstand

Herzstück der Area sind erfolgreich realisierte Verbundlösungen und innovative Forschungsprojekte. Darum herum gruppieren sich die einheitlich gestalteten Stände der Firmen und Institute. Im Basispaket erhält jeder Partner 15 m² inklusive Gestaltung und Standbau. Zudem verfügt die Area über einen großzügigen Kommunikations- und Cateringbereich, der allen Partnern kostenfrei zur Verfügung steht. Ebenfalls integriert ist die Forumsfläche.

Die medialen Zusatzleistungen

Die Einladungswerbung für die Area erfolgt durch den VDW und die Konradin Mediengruppe. Dazu werden Save the Date Karten, Einladungen mit dem genauen Programm, ein Tagungsreader, Anzeigen, eine eigene Microsite und Newsletter eingesetzt. Zusätzlich wird der komplette Tagungsreader nach der EMO in die mav 10/2019 integriert.

Leistungen und Preise	Aussteller ⁽¹⁾	Neu-Aussteller
Gemeinschaftsstand 15 m ² inkl. Gestaltung, Catering, 2 Ausstellerausweise	✓	✓
Zusätzliche m ² inkl. Standbau	519,-/m ²	519,-/m ²
Präsentation im Forum/Vortrag 25 Minuten	✓	✓
1/1 Seite im Tagungsreader inkl. englische Übersetzung	✓	✓
1/1 Seite in mav 10/2019	✓	✓
Integration in die Einladungswerbung DE/EN	✓	✓
Logoeintrag in Eigenanzeigen und Werbemitteln	✓	✓
Logoeintrag auf der Microsite inkl. Präsentation	✓	✓
Organisation und Moderation der Veranstaltung	✓	✓
Kostenloses EMO-Gastkartenkontingent	✓	✓
Paketpreis ab 01.01.2019	12.000,-	15.000,-

⁽¹⁾Ist bereits Aussteller der EMO Hannover 2019 und möchte sich zusätzlich auf der industrie 4.0 area präsentieren.

⁽²⁾Bei einer Zusage bis zum 31.12.2018 erhalten Sie unser Leistungspaket zum Vorzugspreis.

early bird⁽²⁾
9.500,-

early bird⁽²⁾
12.500,-

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte gerne an uns.

Ihre Ansprechpartnerin bei Konradin:

Ann-Kathrin Klemmer
Ernst-Mey-Str. 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Phone +49 711 75 94 338
Fax +49 711 75 94 338
ann-kathrin.klemmer@konradin.de

Ihr Ansprechpartner beim VDW:

Christoph Miller
Corneliusstraße 4
60325 Frankfurt
Phone +49 69 756081-55
Fax +49 69 756081-74
c.miller@vdw.de