präsentiert:

AMB Wahrzeichen der Branche 2018

Welcher AMB-Aussteller fertigt das schönste Wahrzeichen?

Veranstalter: mav Innovation in der spanenden Fertigung –
Medien- und Marketingpartner der Fertigungsindustrie / Messe Stuttgart

Bilder: fotolia.de / Zarya Maxim

Einladung zur Teilnahme

AMB – Wahrzeichen der Branche

Die AMB (18.-22.09.2018) in Stuttgart zählt zu den wichtigsten internationalen Fachmessen in der Metallbearbeitung und ist ein Wahrzeichen für die Branche geworden. Dass ihre Aussteller nicht nur über hervorragendes technisches Know How verfügen, sondern auch über jede Menge Kreativität und Humor, haben sie bei unseren bisherigen Aktionen „Kunst trifft Technik“ schon eindrucksvoll unter Beweis gestellt.

2018 haben wir erneut eine besondere Herausforderung für Sie:

„Wir suchen das originellste und schönste Wahrzeichen“

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und schicken Sie uns ein Wahrzeichen, das die AMB-Besucher fasziniert und begeistert. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. International bekannte Bauwerke sind ebenso willkommen wie markante Wahrzeichen aus Ihrer Region. Ihr Exponat wird im Kunstkubus (Eingang Ost) aufmerksamkeitsstark präsentiert. Zudem dokumentieren wir die gesamte Aktion in einem umfangreichen Begleitheft. Bitte stellen Sie uns hierzu Fotos, Hintergrundberichte und Informationen über das Unternehmen und die ausführenden Personen zur Verfügung.

Die Vorstellung der Teilnehmer und Berichte über den Projektfortschritt erfolgt ab der mav 03/2018.

Bewertet werden zwei Kategorien:

Originalität und Qualität

Es werden zwei Preise vergeben:
Ein Jury- und ein Publikumspreis

Die Preisverleihung erfolgt auf der großen Bühne am letzten Messetag.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigung:

Der Wettbewerb richtet sich an alle AMB-Aussteller sowie an Hersteller von Werkzeugen und Werkzeugmaschinen. **Die Teilnahme ist kostenlos.** Ausgestellt werden alle Exponate aus Metall, die mit einem spangebenden oder generativen Verfahren gefertigt wurden.

Teilnahmeschluss:

Bewertet werden alle bis zum 09.09.2018 angelieferten Exponate. Bitte beachten Sie, dass Ihr Wahrzeichen maximal 750 kg wiegen darf.

Bewertungskriterien:

Originalität

- Optik und Design
- Material und Form

Qualität

- Komplexität
- Oberflächengüte

Präsentationsform:

Von der Jury ausgewählte Wahrzeichen werden im Kunstkubus ausgestellt. Fotos von allen Exponaten werden außen auf dem Kunstkubus präsentiert.

Ablauf und Organisation:

Bitte teilen Sie uns bis Mitte Februar 2018 schriftlich per E-Mail mit, ob Sie sich an der Aktion beteiligen.

Die mav wird ab der Ausgabe 03/2018 über die Aktion berichten und die Teilnehmer vorstellen.

Fotos Ihres Wahrzeichens benötigen wir bis zum 01.08.2018 in einer Auflösung von 300 dpi bei 120 mm Breite.

Die Anlieferung der Wahrzeichen ist bis 09.09.2018 möglich bzw. kann nach Absprache zum Aufbau erfolgen.

Fotos von allen Wahrzeichen werden in der mav 9/2018 abgedruckt und die Leser zur Wahl ihres Favoriten aufgerufen. Parallel dazu erscheinen diese Fotos auch auf der Homepage der AMB und der mav.

Das Votum der Leser, der Online-Nutzer und der AMB-Besucher entscheidet über den Publikumspreis.

Die Jury:

Eine hochkarätige Jury aus Chefredakteuren, Designern und Reiseprofis bewertet die Wahrzeichen unter professionellen Kriterien.

Preise:

mav Pokal, Urkunden und Aufnahme in die Dokumentation.

Rechtliche Grundlagen:

Mit der Einsendung der Fotos und Anlieferung der Wahrzeichen erkennt der Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen an. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung für übergebene Exponate aus.

Organisation und Einsendeadresse:

mav Innovation in der spanenden Fertigung

Dipl.oec. Peter F. Hamberger
Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen

Phone +49 711 7594-360
Fax +49 711 7594-1360
peter.hamberger@konradin.de